

山东省品牌建设促进会

山东省品牌建设促进会 关于召开 2023 年度山东品牌年会暨 第六次会员代表大会的通知

各会员单位、相关单位（机构）：

为深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、《山东省质量强省建设纲要》，大力实施品牌强省战略，助力政府部门共建共享“好客山东 好品山东”品牌，根据山东省品牌建设促进会（以下简称“省品促会”）《章程》和工作安排，决定于 2023 年 12 月上旬在济南召开 2023 年度山东品牌年会暨第六次会员代表大会。相关事宜通知如下：

一、会议内容

- （一）山东省品牌建设促进会第六次会员代表大会
- （二）山东省品牌建设促进会理事会（扩大）
- （三）2023 年度山东品牌年会

二、会议时间、地点

- （一）山东省品牌建设促进会第六次会员代表大会
2023 年 12 月 4 日 14:00，南郊宾馆俱乐部一楼礼堂。

(二) 山东省品牌建设促进会理事会议（扩大）

2023年12月4日16:10，南郊宾馆俱乐部一楼会议厅。

(三) 2023年度山东品牌年会

2023年12月5日8:30，南郊宾馆蓝色大厅。

三、相关事宜

(一) 以上各会议具体方案附后；

(二) 理事会的理事、常务理事、副理事长、理事长须本人参会，如因特殊情况无法本人参会，可委派代表参会；

(三) 会议不收取费用，食宿统一安排，费用自理；

(四) 请于12月2日前将参会人员信息以邮件、电话或微信方式通知秘书处（回执附后）。

联系人：吕秀丽，18505415205，王国磊 15966185562，
0531-66666602/66666627

邮 箱：sdcbd2019@163.com

附件：1. 参会回执

2. 山东省品牌建设促进会第六次会员代表大会主要安排

3. 山东省品牌建设促进会理事会（扩大）主要安排

4. 2023年山东品牌年会组织方案



附件 1

参会回执

姓名	单位及 职务	联系 方式	请在拟参加会议下划“√”			是否预 订住宿	是否参加工 作晚餐	备注
			第六次会员 代表大会	理 事 会 (扩大)	2023 年度 品牌年会			

理事会（扩大）参会咨询：吕秀丽 18505415205（同微信）

注：房间预订数量及类型请在备注中注明。

附件 2

山东省品牌建设促进会 第六次会员代表大会主要安排

一、时间地点

2023 年 12 月 4 日（周一）14:00-16:00，在山东省济南市历下区马鞍山路 2 号南郊宾馆俱乐部一楼礼堂举行。

二、参会人员

省品促会会员代表，邀请相关部门、单位负责人、行业代表列席会议。

三、会议内容

- （一）领导致辞；
- （二）听取审议年度工作报告；
- （三）听取审议年度监事工作报告；
- （四）表彰“优秀会员”“优秀品牌工作者”并颁发证书；
- （五）工作交流晚餐。

山东省品牌建设促进会 理事会（扩大）主要安排

一、时间地点

12月4日下午16:10—18:00，南郊宾馆俱乐部一楼会议厅。

二、参会人员

理事单位代表，部分会员单位代表；邀请战略咨询委员会、专家委员会、政府部门、社会组织、院校及研究机构、品牌企业、主流媒体领导和行业代表观摩会议。

三、会议内容

（一）领导讲话；

（二）研究审议《关于成立山东省品牌建设促进会农业专委会的提案》；

（三）研究审议《关于成立山东省品牌建设促进会品牌传播专委会的提案》；

（四）品牌建设工作会议；

（五）工作交流晚餐。

附件 4

2023 年山东品牌年会组织方案

一、活动介绍

- 活动主题：“品势向新 数智赋能”
- 活动时间：2023 年 12 月 5 日 周二
- 活动地点：济南·南郊宾馆蓝色大厅
- 活动规模：300 人左右
- 呈现形式：线下论坛+主流媒体线上同步直播
- 组织单位：

指导单位：中国品牌建设促进会

主办单位：山东省品牌建设促进会、大众报业集团、山东广播电视台、凤凰网

承办单位：山东省互联网传媒集团、凤凰山东

媒体支持：人民网、新华网、央广网、国际在线、凤凰网、腾讯网、环球网、新浪网、东方网、大众网、齐鲁网、海报新闻、闪电新闻、经济导报、齐鲁晚报·齐鲁壹点、新黄河等

二、参会代表

1. 政府领导：省领导、省市场监管局领导、质量强省及品牌战略推进工作领导小组成员单位领导、全省 16 地市市场监管局领导

2. 社会团体组织代表：山东省部分行业协会代表、品牌行业协会

3. 高校及科研院所机构：山东大学、齐鲁工业大学、济南大

学、山东省工业和信息化研究院等

4. 企业界代表（山东省知名品牌企业代表、山东省品促会会员代表）

5. 演讲嘉宾

马林聪 中国品牌建设促进会副理事长，品牌评价专业委员会主任。

温文（拟） 华为终端云服务品牌营销总监。

张默闻（拟） 张默闻策划集团董事长

6. 品牌经验分享嘉宾（待定）

三、活动主要环节

环节一：开场及领导致辞

1. 开场引导片

2. 拟邀请山东省市场监管局相关领导致辞

3. 拟邀请主要承办单位或支持机构领导致辞

环节二：主旨演讲

4. 品牌专家主旨演讲

环节三：主题发布

5. 发布山东省 2022 年度品牌价值评价信息

6. 发布山东省 2022 年度区域品牌发展指数（产业）报告

7. 视频发布品牌建设优秀案例评选结果

8. 视频发布 2023 年山东知名品牌认定名单

环节四：揭牌启动

9. 山东省品牌建设促进会农业专委会揭牌

10. 山东省品牌建设促进会品牌传播专委会揭牌

11. 山东省白酒品牌价值提升行动启动
 12. 山东省农业区域公共品牌价值提升行动启动
 13. 山东省农业区域公共品牌发布及推介
- 环节五：分享沙龙**
14. 山东品牌企业经验分享沙龙（企业待定）